



La veste “Family Friendly” di Hilton Milan: i servizi formato famiglia, perfetti per un soggiorno estivo a Milano

Non solo business e leisure, ma anche family friendly: Hilton Milan rivela un'altra sfaccettatura della sua anima presentando i servizi pensati per soddisfare le esigenze di tutta la famiglia.

Sono numerose, infatti, le amenities a misura di bambino proposte dall'hotel, che mostrano ancora una volta la sua dedizione nei confronti degli ospiti di tutte le età, ponendo sempre maggiore attenzione alle richieste e alle necessità di ognuno di loro.

In particolare, per i piccoli ospiti c'è una sorpresa già al momento del **check-in**: appena arrivati, infatti, i bambini avranno a disposizione una scaletta su cui salire per essere protagonisti fin della prima fase di accoglienza in hotel. Terminata la registrazione di tutti i componenti della famiglia, i bambini riceveranno un **welcome kit** che include uno zainetto da colorare e un vasetto con dei semi di girasole da portare a casa, per veder crescere la propria piantina. Ai più grandi, dai 10 anni in su, viene, inoltre, offerto un **mocktail di benvenuto**, un goloso cocktail analcolico, per fare l'aperitivo proprio come mamma e papà.

Spaziosa e accogliente, la **Family Connecting Room** è stata progettata per il massimo comfort e privacy di tutta la famiglia e può ospitare fino a quattro persone. Tra le dotazioni formato famiglia, oltre alla culla per i neonati, l'hotel mette a disposizione delle simpatiche tende da gioco.

Per i genitori che vogliono rilassarsi e prendersi un momento di relax Hilton Milan offre, inoltre, un **servizio di baby-sitting**, grazie alla collaborazione di agenzie certificate, specializzate nell'assistenza all'infanzia.

Tra i servizi dedicati ai più piccoli non può mancare un'attenzione particolare alla proposta gastronomica: divertente e colorato il **Kids Menù del ristorante CotoliAMO** è pensato per soddisfare i desideri dei piccoli ospiti. Attento al valore nutritivo degli ingredienti utilizzati, il menù presenta una selezione di piatti tra i più amati dai bambini, come le penne al ragù, i mini-burger di pollo e i classici bastoncini di pesce e patatine fritte, ma anche alcuni piatti che mirano a far conoscere la cucina locale.

Per chi invece preferisce rimanere in camera per mangiare in famiglia è prevista una versione kids friendly anche per il servizio di **In Room Dining, disponibile tutti i giorni 24 ore su 24**.

Durante i mesi di luglio e agosto, inoltre, al Pacific Restaurant, lo spazio dell'Hotel dedicato alle colazioni, è disponibile un **Breakfast Corner** con una selezione di dolci e acque aromatizzate e un'area con i giocattoli per iniziare la giornata con il sorriso.

Dopo un soggiorno perfetto dove i grandi si sono rilassati e i piccoli hanno avuto l'opportunità di divertirsi, durante il **check-out**, Hilton Milan lascia ai suoi piccoli ospiti un dolce ricordo ma anche un invito a tornare: un **passaporto** in cui attaccare uno sticker a forma di gelato ogni volta che si tornerà a soggiornare in hotel.

About Hilton

Hilton (NYSE: HLT) è un'azienda leader nel settore dell'ospitalità globale con un portafoglio di 19 marchi di livello mondiale che comprende oltre 7.100 proprietà e più di 1,1 milioni di camere, in 123 paesi e territori. Impegnata a realizzare la sua visione fondativa di riempire la terra con la luce e il calore dell'ospitalità, Hilton ha accolto più di 3 miliardi di ospiti nei suoi oltre 100 anni di storia, si è guadagnata il primo posto nella lista delle 100 Best Companies to Work For di Fortune ed è stata riconosciuta come leader globale negli Indici di Sostenibilità del Dow Jones per sei anni consecutivi. Hilton ha introdotto diversi miglioramenti tecnologici leader del settore per migliorare l'esperienza degli ospiti, tra cui il Digital Key Share, l'upgrade automatico delle camere e la possibilità di prenotare camere comunicanti confermate. Grazie al pluripremiato programma di fidelizzazione degli ospiti Hilton Honors, gli oltre 150 milioni di soci che prenotano direttamente con Hilton possono guadagnare punti per soggiorni in hotel ed esperienze che il denaro non può comprare. Con l'applicazione gratuita Hilton Honors, gli ospiti possono prenotare il loro soggiorno, selezionare la camera, effettuare il check-in, sbloccare la porta con una Digital Key e fare il check-out, tutto dal proprio smartphone. Per ulteriori informazioni: stories.hilton.com

CONTATTI UFFICIO STAMPA – PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Susanna Sala – Tel.: +39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Simona Schifano – Tel.: +39 346 08 33 062 - simona.schifano@prgoup.it